

目的

ターゲット

効果

# から考える とつてもシンプルな 企画の作り方講座

日時

平成30年

2月2日

(金) 18:30~21:00

場所

防府市地域協働支援センター  
多目的ホール(ルルス防府2階)

参加費

500円 (運営費として)

定員

50名

講師

吉田 充孝さん  
(防府商工会議所)



防府商工会議所職員として、防府天満宮大石段花回廊や七夕まつり、鍋-1グランプリ、ほうふ玉子かけごはん、ほうふカフェ同盟など各種企画・運営に携わる中で、①目的②ターゲット③効果が整った企画の重要性に気付く。また、限られた広報予算の中で効果的なPRを行うため、テレビニュースや新聞などマスコミに取り上げてもらえるような企画立案にも力を入れている。過去三年の市民活動支援センターで行ったセミナーでは毎回定員を超える参加者を集めている。

仕事で、各種団体で、事業を行う際に「企画立案を頼まれた!」とはいえ、どうやって企画を作ったらよいのだろうかと悩んでいる人も多いのではないのでしょうか。そこで、今回は企画立案の基本である ①目的②ターゲット③効果を柱として、とつてもシンプルに企画をまとめるコツを事例紹介を交えながらお伝えします。マスコミなど第三者の視点から評価される事業は、SNSなどインターネットを通じて情報が拡がる現状においても拡がり方に大きな違いがあります。本セミナーでは、マスコミが思わず取材したくなるポイントの解説も併せて行います。

- SEMINAR CONTENT
- 1 企画立案の基本(目的・ターゲット・効果とは)
  - 2 防府で行われている事例から見る「企画の構造」
  - 3 企画立案者だけが実行者じゃない  
みんなで企画を実行する重要性
  - 4 マスコミが思わず取材したくなるポイントとは
  - 5 実際にみんなで企画を作ってみよう(企画立案ワーク)

